

Rabka-Zdrój, 26.08.2019 r.

Plan Rozwoju Muzeum im. Władysława Orkana w Rabce-Zdroju na lata 2019 - 2026

Plan działania Muzeum im. Władysława Orkana na najbliższe lata zakłada równomierny rozwój na wszystkich polach aktywności instytucji z położeniem akcentu na rozwój tych dziedzin, które sprawią, że Muzeum stanie się instytucją jeszcze pełniej zaspokajającą oczekiwania społeczne, instytucją nowoczesną, potwierdzającą swój istotny status w systemie ochrony dziedzictwa kulturowego Podhala, żywym centrum kultury i nauki.

Plan określa kierunki rozwoju Muzeum, a także przedstawia konkretne projekty, miejsca oraz sposoby ich realizacji. Plan rozwoju Muzeum oparty jest na Statucie Muzeum, a także „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Powiatu Nowotarskiego na lata 2015 - 2022” Programu Rozwojowy 7. „Nowotarski – Warto być”.

1. Założenia i kierunki rozwoju Muzeum:

- a. Gromadzenie zabytków w statutowo określonym zakresie,
- b. Uzupełnienie zbiorów i zabytków z zakresu etnografii i historii sztuki pod kątem już zgromadzonych kolekcji – rzemiosło, malarstwo na szkle, rzeźba, ceramika, strój, elementy obrzędowe, szaty liturgiczne,
- c. Systematyczny przegląd i kontrola zgromadzonych eksponatów w magazynach zbiorów, kwalifikowanie do konserwacji oraz bieżąca konserwacja eksponatów we własnym zakresie,
- d. Uzupełnianie kart katalogowych i inwentarzowych znajdujących się w magazynach zbiorów, zakładanie kart dla zakupionych i darowanych nowych eksponatów,
- e. Digitalizacja zbiorów i stworzenie elektronicznej bazy danych,
- f. Skontrum zbiorów połączone z oceną zachowania obiektów,
- g. Porządkowanie zbiorów w magazynach pod kątem tworzonych kolekcji,
- h. Opracowywanie w nowoczesnej formie wystawy stałej w kościółku muzeum,
- i. Ratownicze prace konserwatorskie XVII wiecznego kościoła pw. Św. Marii Magdaleny,
- j. Unowocześnienie systemów zabezpieczenia p-poż, przeciw – włamaniowego oraz systemu monitoringu.

2. Działalność wystawiennicza:

- a. Tworzenie wystaw czasowych opartych o własne kolekcje i zbiory: ceramiki, stroju, rzeźby, rzemiosła, zabawki ludowej, pasterstwa, malarstwa na szkle, obrzędowości w celu promowania własnych kolekcji i zbiorów muzealnych,
- b. Udostępnianie własnych kolekcji innym muzeom oraz innym instytucjom kultury,